

ARRÊTEZ!

Oui. Vous! Pensez à ce Que **LeClasp**^{MC} Peut Faire Pour Vous?



Nickel Noir
#2000

Le porte-clés **LeClasp** se distingue des porte-clés inférieurs. Il est doté d'un mécanisme à pression breveté et pratique qui prévient frustrations et ongles cassés, même en portant de gros gants en hiver!



Chaque porte-clés est fourni avec 4 anneaux doubles permettant de rassembler toutes les clés. Autres avantages:



se ferme,
s'attache et
se fixe facilement
aux articles personnels.

LeClasp est élégant et durable. Fait entièrement de laiton, il est pourvu d'un ressort qui ne s'étire pas qui maintient la forme du produit sans distorsion et prolonge la durée de vie du produit. Parce qu'il fait d'une seule pièce en laiton, il ne comporte aucune pièce susceptible de bouger ou briser.

LeClasp est offert en 4 attrayants calibres de bijouterie. Pour compléter votre commande personnalisée, nous offrons une variété de procédés de personnalisation distinctifs et l'insertion de cartes d'affaires dans les sacs en polyester.

Pour plus amples informations,
navigatez @ www.leclasp.com

PPAC # 960108

APPLICATIONS:

- **LeClasp** est toujours pratique pour souligner une fête, anniversaire ou remercier vos clients
- **LeClasp** est idéal pour reconnaître des clients fidèles, employés dévoués, commanditaires, bénévoles, donateurs et visiteurs de l'usine
- **LeClasp** est parfait pour commémorer des événements marquant d'une entreprise
- **LeClasp** est le véhicule idéal pour lancer un nouveau produit, service ou programme
- **LeClasp** est parfait pour les promotions lors d'expositions, pour attirer les prospects ou stimuler les ventes avec les bons clients
- **LeClasp** est un cadeau surprise (1/250) pour loteries, concours, tirages ou envois par poste
- **LeClasp** est parfait comme incitatif au moment de réservation de voyages ou essais routiers
- **LeClasp** est manipulé 10 fois par jour, ce qui représente une visibilité de 3,650 manipulations par jour. Combien de dollars en publicité sur magazine ou panneaux extérieurs êtes-vous prêt à investir pour ce genre de notoriété?



● MARQUE DE COMMERCE ● SLOGAN ● NUMÉRO SANS FRAIS ● SITE INTERNET ● ANNIVERSAIRE ●